Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности

Автор: ИСО Специалист
07.02.2018 18:12

Такая разновидность оценки соответствия, как оценка опыта и деловой репутации, дает возможность собрать воедино все те характеристики и критерии, которые определяют уровень доверия к определенной организации, а также мотивы для сотрудничества именно с ней. Серия стандартов, разработанных 66 Техническим комитетом, вошла в информационный фонд национальных стандартов в 2014 году и сразу же стала достаточно эффективным инструментом, позволяющим легко прогнозировать успешность деловых отношений, а также более уверенно выбирать контрагентов для плодотворного сотрудничества.

На сегодняшний день существует и действует ряд стандартов, распространяемых на организации, осуществляющие следующие виды деятельности

- архитектурно-строительное проектирование;
- инженерные изыскания;
- проектирование и строительство зданий и сооружений;

производство и продажа пожарно-технической продукции;

предоставление услуг,

обеспечивающих пожарную безопасность объектов;

услуги по перевозке крупногабаритных тяжеловесных грузов.

Также в стадии разработки находятся стандарты, позволяющие адекватно оценивать опыт и деловую репутацию компаний, осуществляющих свою деятельность в области производства и реализации товаров, сельском хозяйстве, в научной и образовательной сферах, в медицине и здравоохранении.

Реестр ГОСТов следующий:

ГОСТ Р 66.1.01-2015 «Оценка опыта и деловой репутации лиц, осуществляющих архитектурно-строительное проектирование»;

ГОСТ Р 66.1.02-2015 «Оценка опыта и деловой репутации лиц, осуществляющих инженерные изыскания»;

ГОСТ Р 66.1.03-2016 «Оценка опыта и деловой репутации строительных организаций»;

ГОСТ Р 66.9.01-2015 «Оценка опыта и деловой репутации лиц, производящих и реализующих пожарно-техническую продукцию»;

ГОСТ Р 66.9.02-2015 «Оценка опыта и деловой репутации лиц, выполняющих работы (оказывающих услуги) в области пожарной безопасности объектов защиты»;

ГОСТ Р 66.9.03-2016 «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Оценка опыта и деловой репутации организаций, выполняющих перевозки крупногабаритных тяжеловесных грузов».

Зачем нужен сертификат оценки опыта и деловой репутации?

Оценка опыта и деловой репутации осуществляется в добровольной системе сертификации, зарегистрированной соответствующим образом в Росстандарте. Несмотря на то что данная процедура является добровольной, она очень востребована в современных условиях отечественными компаниями т. к дает возможность быстро и без дорогостоящих маркетинговых исследований оценить организацию – партнера, поставщика, субподрядчика.

Сертификация позволяет добиться следующих целей

1. получение компанией очевидных конкурентных преимуществ;

2

возможность адекватно позиционировать организацию как на государственных, так и на коммерческих тендерах;

3

возможность сформировать и последовательно развивать положительный имидж компании;

4

возможность обеспечить максимально объективное подведение итогов тендеров и электронных аукционов.

{chronocontact}formagood{/chronocontact}

Такая разновидность оценки соответствия, как оценка опыта и деловой репутации, дает возможность собрать воедино все те характеристики и критерии, которые определяют уровень доверия к определенной организации, а также мотивы для сотрудничества именно с ней. Серия стандартов, разработанных 66 Техническим комитетом, вошла в информационный фонд национальных стандартов в 2014 году и сразу же стала достаточно эффективным инструментом, позволяющим легко прогнозировать успешность деловых отношений, а также более уверенно выбирать

контрагентов для плодотворного сотрудничества.

Подробнее на: http://www.serconsrus.ru/services/ocenka_opyta_i_delovoy_reputacii/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=Otsenka_delovoj_reputatsii_Moskva&utm_content=GOST_r_66_1_01_2015_sertifikat&type=search&source=none&added=no&block=premium&position=1&keyword=%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%20%D1%80%2066.1%2001%202015%20%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82&yclid=4148102665952380 46 Такая разновидность оценки соответствия, как оценка опыта и деловой репутации, дает возможность собрать воедино все те характеристики и критерии, которые определяют уровень доверия к определенной организации, а также мотивы для сотрудничества именно с ней. Серия стандартов, разработанных 66 Техническим комитетом, вошла в информационный фонд национальных стандартов в 2014 году и сразу же стала достаточно эффективным инструментом, позволяющим легко прогнозировать успешность деловых отношений, а также более уверенно выбирать контрагентов для плодотворного сотрудничества. На сегодняшний день существует и действует ряд стандартов, распространяемых на организации, осуществляющие следующие виды деятельности архитектурно-строительное проектирование; инженерные изыскания; проектирование и строительство зданий и сооружений; производство и продажа пожарно-технической продукции; предоставление услуг, обеспечивающих пожарную безопасность объектов; услуги по перевозке крупногабаритных тяжеловесных грузов. Также в стадии разработки находятся стандарты, позволяющие адекватно оценивать опыт и деловую репутацию компаний, осуществляющих свою деятельность в области производства и реализации товаров, сельском хозяйстве, в научной и образовательной сферах, в медицине и здравоохранении. Реестр ГОСТов следующий: ГОСТ Р 66.1.01-2015 «Оценка опыта и деловой репутации лиц, осуществляющих архитектурно-строительное проектирование»; ГОСТ Р 66.1.02-2015 «Оценка опыта и деловой репутации лиц, осуществляющих инженерные изыскания»; ГОСТ Р 66.1.03-2016 «Оценка опыта и деловой репутации строительных организаций»; ГОСТ Р 66.9.01-2015 «Оценка опыта и деловой репутации лиц, производящих и реализующих пожарно-техническую продукцию»; ГОСТ Р 66.9.02-2015 «Оценка опыта и деловой репутации лиц, выполняющих работы (оказывающих услуги) в области пожарной безопасности объектов защиты»; ГОСТ Р 66.9.03-2016 «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Оценка опыта и деловой репутации организаций, выполняющих перевозки крупногабаритных тяжеловесных грузов». Зачем нужен сертификат оценки опыта и деловой репутации? Оценка опыта и деловой репутации осуществляется в добровольной системе сертификации, зарегистрированной соответствующим образом в Росстандарте. Несмотря на то что данная процедура является добровольной, она очень востребована в современных условиях отечественными компаниями т. к дает возможность быстро и без дорогостоящих маркетинговых исследований оценить организацию – партнера, поставщика, субподрядчика. Сертификация позволяет добиться следующих целей получение компанией очевидных конкурентных преимуществ; возможность адекватно позиционировать организацию как на государственных, так и на коммерческих тендерах; возможность сформировать и последовательно развивать положительный

имидж компании; возможность обеспечить максимально объективное подведение итогов тендеров и электронных аукционов.

Подробнее на: http://www.serconsrus.ru/services/ocenka_opyta_i_delovoy_reputacii/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=Otsenka_delovoj_reputatsii_Moskva&utm_content=GOST_r_66_1_01_2015_sertifikat&type=search&source=none&added=no&block=premium&position=1&keyword=%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%20%D1%80%2066.1%2001%202015%20%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82&yclid=414810266595238046 Такая разновидность оценки соответствия, как оценка опыта и деловой репутации, дает возможность собрать воедино все те характеристики и критерии, которые определяют уровень доверия к определенной организации, а также мотивы для сотрудничества именно с ней. Серия стандартов, разработанных 66 Техническим комитетом, вошла в информационный фонд национальных стандартов в 2014 году и сразу же стала достаточно эффективным инструментом, позволяющим легко прогнозировать успешность деловых отношений, а также более уверенно выбирать контрагентов для плодотворного сотрудничества. На сегодняшний день существует и действует ряд стандартов, распространяемых на организации, осуществляющие следующие виды деятельности архитектурно-строительное проектирование; инженерные изыскания; проектирование и строительство зданий и сооружений; производство и продажа пожарно-технической продукции; предоставление услуг, обеспечивающих пожарную безопасность объектов; услуги по перевозке крупногабаритных тяжеловесных грузов. Также в стадии разработки находятся стандарты, позволяющие адекватно оценивать опыт и деловую репутацию компаний, осуществляющих свою деятельность в области производства и реализации товаров, сельском хозяйстве, в научной и образовательной сферах, в медицине и здравоохранении. Реестр ГОСТов следующий: ГОСТ Р 66.1.01-2015 «Оценка опыта и деловой репутации лиц, осуществляющих архитектурно-строительное проектирование»; ГОСТ Р 66.1.02-2015 «Оценка опыта и деловой репутации лиц, осуществляющих инженерные изыскания»; ГОСТ Р 66.1.03-2016 «Оценка опыта и деловой репутации строительных организаций»; ГОСТ Р 66.9.01-2015 «Оценка опыта и деловой репутации лиц, производящих и реализующих пожарно-техническую продукцию»; ГОСТ Р 66.9.02-2015 «Оценка опыта и деловой репутации лиц, выполняющих работы (оказывающих услуги) в области пожарной безопасности объектов защиты»; ГОСТ Р 66.9.03-2016 «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Оценка опыта и деловой репутации организаций, выполняющих перевозки крупногабаритных тяжеловесных грузов». Зачем нужен сертификат оценки опыта и деловой репутации? Оценка опыта и деловой репутации осуществляется в добровольной системе сертификации, зарегистрированной соответствующим образом в Росстандарте. Несмотря на то что данная процедура является добровольной, она очень востребована в современных условиях отечественными компаниями т. к дает возможность быстро и без дорогостоящих маркетинговых исследований оценить организацию – партнера, поставщика, субподрядчика. Сертификация позволяет добиться следующих целей получение компанией очевидных конкурентных преимуществ; возможность адекватно позиционировать организацию как на государственных, так и на коммерческих

тендерах; возможность сформировать и последовательно развивать положительный имидж компании; возможность обеспечить максимально объективное подведение итогов тендеров и электронных аукционов.

Подробнее на: http://www.serconsrus.ru/services/ocenka_opyta_i_delovoy_reputacii/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=Otsenka_delovoj_reputatsii_Moskva&utm_content=GOST_r_66_1_01_2015_sertifikat&type=search&source=none&added=no&block=premium&position=1&keyword=%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%20%D1%80%2066.1%2001%202015%20%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82&yclid=4148102665952380 46